



Club Francilien

Progrès et Performance

Journée Speedbenchmarking du 01 décembre 2011

1

Martial GODARD
Vice Président

MFQ

Club Francilien Progrès et Performance
www.mfq-iledefrance.org

Actions 2011 - 1

- Consolidation du Business Model adopté en 2008
 - Fidélisation des adhérents
 - Refonte de l'offre, création d'une plaquette



Plaquette CFPP
2011

La mission du Club Francilien Progrès Performance

Faire vivre l'esprit de progrès et la culture de la performance dans les entreprises et dans les organisations privées et publiques de la région Île-de-France. Nous souhaitons favoriser :

- Le déploiement et la promotion des méthodes, des techniques et des outils adaptés à chacun des enjeux et des engagements de l'entreprise,
- L'apprentissage des pratiques, des comportements et des attitudes managériales répondant aux diverses situations rencontrées,
- Le partage des analyses et expériences communes entre dirigeants et professionnels d'entreprises de tailles équivalentes.

- Adaptation du tarif d'adhésion aux cibles (Tarifs 2011)



Adobe Acrobat
Document

Actions & Résultats 2011

Actions :

- Six Ateliers à thèmes programmés (réservés aux membres du Club, payant pour les non-adhérents)
- Un événement régional (incluant le **PPP 2011**):
« Pas de Qualité pas de Business du 28 juin 2011! »

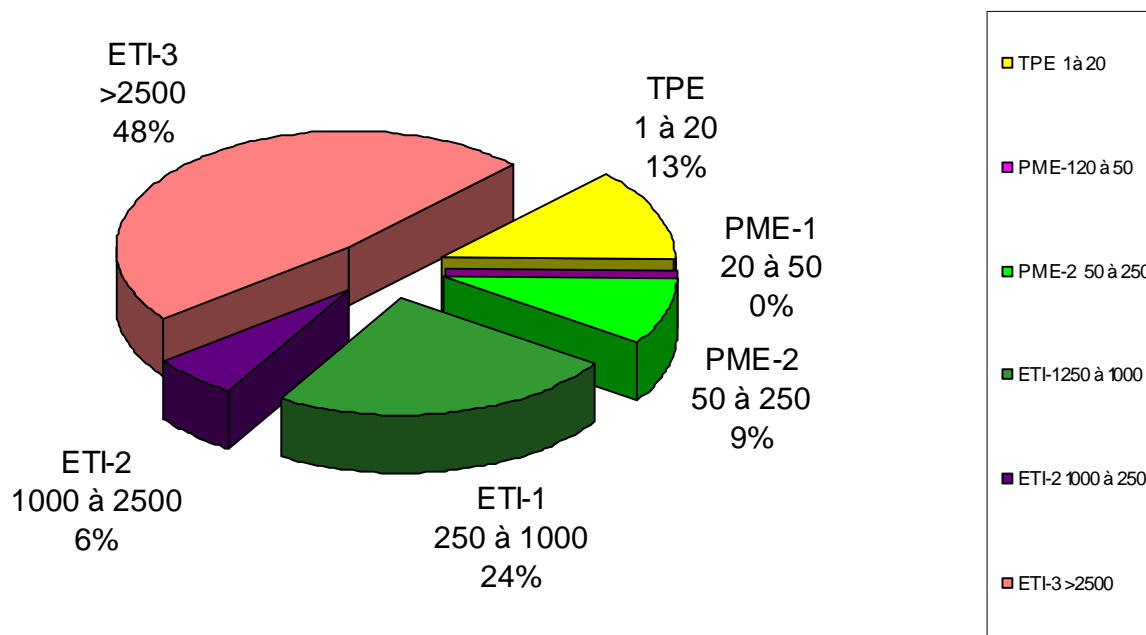
Résultats :

- Un événement réussi
- Une quarantaine d'adhérents fidélisés
- Une situation comptable positive à jour

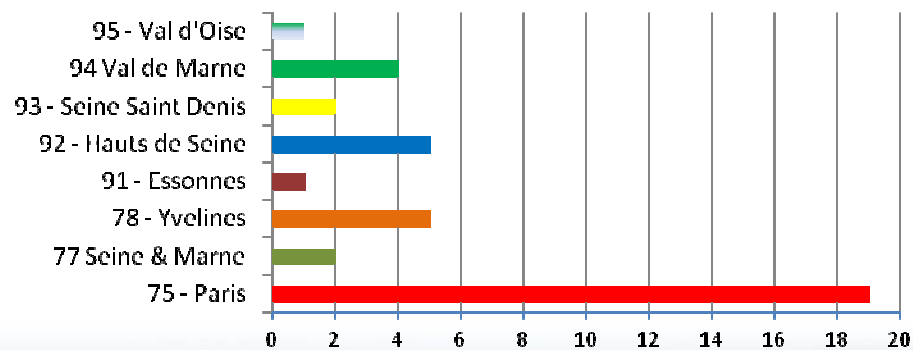


Analyse des adhérents

Répartition par groupe d'adhérents



Répartition des adhérents par département





Parmi nos adhérents 2011

AIR FRANCE Industries

AFNOR

ANCV

AQM Conseil

ATHEME

BLUELINK

CEA Saclay

Croissance PMI

ECTI

EDF PNC Paris

GEOPART

Groupe CITI-TECHNOLOGIES

Groupe D&O

GUILBERT Express

INLEX

ITS - INTEGRA

La POSTE

LISEGA

MNRA

NOVARCHIVE

SB Alliance

SINEQUA

UCPA




UNEDIC



Nos cibles et objectifs

Cibles : Organisme de taille moyenne (ex: PME/PMI)

Objectifs :

-  **Développer le nombre d'adhérents
→ 150 en 2013**
-  **Faire du Prix Progrès & Performance
un évènement majeur de la région**
-  **Nous faire connaître**